

MEDIENINFORMATION

CUBE BIBERWIER-LERMOOS

Die Event und Incentive Location in den Tiroler Bergen

CUBE BIBERWIER-LERMOOS ermöglicht eine neue Dimension im Bereich Veranstaltungen. Seit der Eröffnung im Juli 2007 können Unternehmen aus einem „All in One“ Angebot für Veranstaltungen rund um die Tiroler Zugspitz Arena wählen. Beginnend bei der Beherbergung und Verpflegung, über das Sportangebot bis hin zu einem für das Unternehmen abgestimmten Beleuchtung und Toninszenierung. CUBE verbindet Business und Lebensfreude auf eindrucksvolle Weise.

Das in unmittelbarer Nähe zur Talstation Marienberg gelegene Hotel verfügt über 80 Zimmer, die sich auf 2er und 4er Zimmer aufteilen, und bietet Platz für Gruppen von bis zu 275 Personen. Von der Beherbergung einer Kleingruppe bis zur exklusiven Vermietung, im CUBE BIBERWIER-LERMOOS können die individuellen Wünsche der Unternehmen realisiert werden. Für das kulinarische Wohl der Gäste sorgt das Küchenteam im Selbstbedienungs- und à la Carte Steak-Restaurant.

Offene Architektur für eine offene Kommunikation

Im Mittelpunkt steht die loftähnlich gestaltete Lobby mit Sitzgarnituren vor dem offenen Kamin. Ein Ort, an dem die Mitarbeiter ihre Erlebnisse austauschen und den ereignisreichen Tag ausklingen lassen können. Gleichzeitig lässt sich das Innenleben samt Club in eine Party- und Eventlocation für Clubbings bis hin zu Live Acts mit Bars und Bühnen verwandeln. Im Sommer sowie an lauen Abenden kann unter anderem auch die Sonnenterrasse für BBQs unter freiem Himmel genutzt werden.

Licht und Technik – ein innovativer Ansatz

Das Design lässt sich im CUBE BIBERWIER-LERMOOS auf allen Ebenen erkennen. Hinterleuchtete Säulen, Glas, Beton und modernste Möblierung prägen das Innenleben. Besonderer Augenmerk wird dabei auf die Wirkung von Licht gelegt, dessen Lichtszenarien auch individuell an die Veranstaltung angepasst werden können. Bei Einbruch der Dunkelheit beleuchten farbige Strahler die „Fassade“ des CUBE – eine schlichte Stahl-Glas-Konstruktion – die zu einem von weitem erkennbaren optischen Anziehungspunkt wird. Bei Veranstaltungen ist es möglich, die Glasflächen im Inneren als auch von außen in den Farben und Schriftzügen des Unternehmens erscheinen zu lassen. Der innovative Ansatz des CUBE Konzeptes spiegelt sich auch in der modernen Technik wie Sound- und Videoanlagen wieder.

Zentral platzierte Plasmascreens in den öffentlichen Zonen lassen das CUBE in ein Kino verwandeln. Ein Imagevideo kann damit gleichermaßen präsentiert werden, als die Highlights und Bilder der gemeinsamen Stunden im CUBE. Ideenreichtum und Kreativität sind somit kaum Grenzen gesetzt.

Mit der Eröffnung des CUBE NASSFELD in Kärnten im Februar 2004 wurde das Konzept erstmals in Österreich realisiert. Im Dezember 2005 folgte das CUBE SAVOGNIN in der Region Surses im Kanton Graubünden in der Schweiz. Weitere Informationen unter www.cube-hotels.com.

Das CUBE-Konzept

CUBE, das bedeutet unkonventionelle Architektur und urbanes Design eingebettet in eine alpine Landschaft sowie eine aufgeschlossene Community und Entertainment rund um die Uhr. Ein innovatives Sportprogramm, das neben den klassischen Sportarten die neuesten Fun- und Trendsportarten für Sommer und Winter bietet, rundet das Konzept ab.

Medienrückfragen

CUBE Head Office

Elisabeth Scheiring, MSc

Head of Corporate Communications

A-1200 Wien, Dresdner Str. 87

Tel. +43- (0) 1-33 44 050 35

E-Mail: presse@cube-hotels.com